

2024 中国酒业关键词

新质生产力,赋能酒业高质量发展

各酒企以数智化之手,推动产业转型升级。他们的向“新”而行,携手促成了酒类产业的以“质”致远。

本报记者 苗倩 发自北京

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。

作为传统行业,中国酒业创新的脚步从未停歇。2024年,中国酒业以新质生产力赋能行业高质量发展,特别是以茅台、五粮液等为代表的企业,他们以数智化赋能产业新发展,以新模式催生产业新动能,汇聚成酒业高质量发展的最强音。

2024年,是茅台数字化转型工程从“智慧茅台1.0”向“智慧茅台2.0”升级的关键之年。2024年11月28日,在北京举行的“2024中国品牌论坛”上,茅台集团党委书记、董事长张德芹发表题为《以新质生产力提升民族品牌竞争力》的主旨发言时提到,茅台紧跟数字化变革浪潮,持续推进“智慧茅台2.0”建设,在行业首创S2B2C(即茅台、渠道商、消费者)多层面链接、多场景互动的i茅台数字营销平台,累计数字客户已超过7000万……

张德芹表示,茅台将持续以数字化技术推动营销模式和服务模式创新,以客户需求为导向,不断提高精准化、个性化服务水平,让茅台品牌更具活力、

更有温度。

近年来,五粮液不断加大数字化、智能化技术的融合运用,并取得了初步成效。2024年12月27日,五粮液高质量倍增工程10万吨生态酿酒项目(二期)正式投窖生产,该项目将生态与酿酒深度融合,打造世界一流酒企高质量发展赋能区、产城人文融合发展示范区。

2024年5月30日,以“澎湃六十载 蓬勃新时代”为主题的纪念“汾酒试点”六十周年暨中国酒业高质量创新大会在北京国家会议中心召开。“汾酒试点”的继承与创新,要走“酿好酒、储老酒、售美酒”生产技术路线,推动传统与现代相融共进,建立更标准化的全产业链国际体系,更加牢固地树立“品质+文化就是汾酒”的价值理念。从1964年第一次开展试点工作,到启动2024年“汾酒试点”,汾酒深耕白酒科创,正在为行业树立起新的技术标杆、品质标杆以及发展标杆。

一直以来,洋河坚持“大生态观”,以“酿造生态绵柔,引领零碳未来”为总目标,还建成了行业内首家数字化、可



视化、智能化、集成化新一代智能工厂,以新质生产力实现企业高质量发展。2024年两会期间,全国人大代表、洋河股份党委书记、董事长张联东提出《培育壮大白酒新质生产力,推动发展酒业新型工业化》的建议,他认为,应加快白酒产业“网联化”转型升级,构建全过程创新链,打造可持续生态链等。

……

以“质”求变。各企业通过引入新技术、新工艺,以数智化之手,推动产业转型升级、焕发新生、实现产业高质量发展的故事,在中国酒业不断上演。他们的向“新”而行,携手促成了酒类产业的以“质”致远。

在新质生产力的赋能下,酒类企业不仅在技术上实现了创新,在文旅融合、文化创新和品牌创新方面也硕果累

累。

发展新质生产力是一项长期任务和系统工程。随着新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,中国酒业将不断释放潜能,朝着既定目标一步一个脚印,向“新”而行。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



2024 中国酒业关键词

人工智能+,以“数智”引领酒业革新

传统产业以数智技术提升已经成为产业必须去做的事情,未来,智慧酿造必将成为白酒产业的发展趋势。

本报记者 张瑜宸 发自北京

毫无疑问,随着科技的飞速发展,人工智能已成为当今世界最热门的话题之一。

2024年,《政府工作报告》中正式纳入了“开展‘人工智能+’行动”的战略方针,并在2024年底的中央经济工作会议上再次强调,旨在通过这一行动计划培育和发展未来产业。

当前,将人工智能技术深度融合至各行各业,正成为推动各领域转型升级的核心驱动力。作为中国传统制造业的重要组成部分,酒业也不例外。特别是白酒产业,通过引入智能化酿造系统、5G智能工厂以及全流程在线管控等先进技术,在人工智能的浪潮中迎来了新的发展机遇。

因此,我们看到,2024年,有更多的企业以“智”求“质”,探索科技创新与酒业智能化的新路径:

汾酒集团与华为技术有限公司签署数字化深化合作协议,在云、联接、计算和人工智能领域持续投入,助力汾酒在智能时代奋进前行;

泸州老窖智能包装中心建成启用,

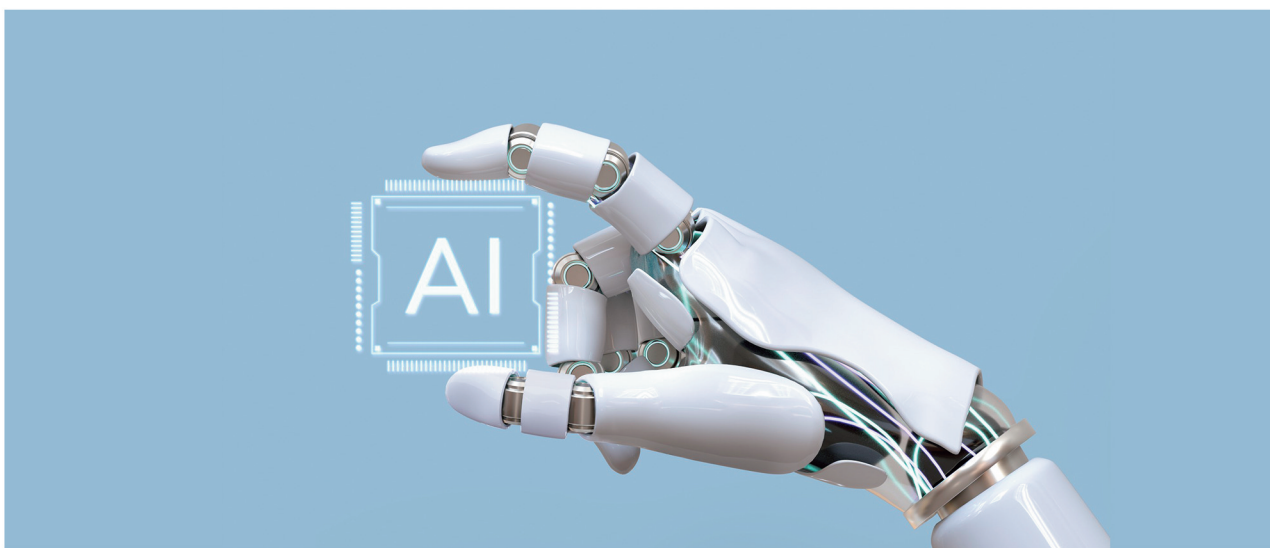
实现行业“五个最”——灌装速度最快、质量检测最严、智能化水平最高、数字化最先进、自主技术创新最多;

今世缘酒业20000吨智能化酿酒项目开酿,标志着今世缘酒业实现了传统酿造向智能酿造的重大转变,为未来打造绿色、生态、零碳、文化、智慧白酒酿造产业园奠定了坚实基础;

国台酒业推出了“数智国台尊享之旅”,以智能酿造车间和元宇宙数字世界为核心体验内容,开创了全新的酒旅融合模式。此外,联合贵州白酒交易所发布“国台数智国台酒”和“国台数智珍藏酒”,增强了国台美酒与消费者之间的互动和数字连接;

舍得酒业完成了酿造准备中心、酿造车间、制曲中心和包装中心的竣工投产以及龙池生态酿酒车间的点火仪式,极大地提升了数智化生产技术水平;

兰陵美酒投资3.2亿元建设的万吨智能化酿酒车间正式投产,车间各环节均采用了智能化创新工艺,达到了国内酿酒行业的先进水平,并且是山东省的首创。



……

从中我们不难看出,白酒企业在数智化转型方面的决心和成就,这不仅为整个行业树立了标杆,也预示着中国白酒产业将朝着更加高效、绿色、智能的方向大步迈进。

对此,中国酒业协会理事长宋书玉

曾分析指出,传统产业以数智技术提升已经成为产业必须去做的事情,未来,智慧酿造必将成为白酒产业的发展趋势。

的确,人工智能技术的融入,为酒业带来了前所未有的变革。它不仅提升了整个行业的竞争力,也为消费者带

来了更加丰富和个性化的饮酒体验。我们坚信,随着技术的不断进步和应用的深入,未来,酒业与人工智能的结合也将更加紧密。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

